

Global Marketing – Market Analyst
CDD/Alternance 12/18 mois à partir du 1er Septembre 2024

Au sein du département Global Marketing, le Market Analyst sera en charge de soutenir les gammes Food Safety and Quality.

Missions

Le Market Analyst aura pour mission de réaliser des analyses financières et qualitatives clients en lien avec les solutions & segment marketing managers afin de leur apporter les données nécessaires à l'avancée des projets. Il sera responsable en outre de :

- Réaliser des analyses de prix de vente vs marge / cout de production et de faire des recommandations d'ajustement
- D'analyser et de comprendre les tendances des ventes d'équipements (quelle region, pays, segment de marché, volume d'analyse associée...), par exemple réaliser des moyennes, des tendances pour supporter les calculs de business plan.
- De comprendre et interroger les filiales et/ou clients sur les win et loss des opportunités.
- De construire (en lien avec les équipes marketing globales & locales) les segmentations de marché et client pour une meilleure intégration dans les plans segment et les outils type CRM.
- De récupérer auprès des équipes locales des informations clients / compétition et de les intégrer dans la CRM (salesforce)
- Construire une base de données sur les microorganismes « spoilers » (flore d'altération) , leur presence et leur impact sur la qualité du produit alimentaire

En plus de ces missions, le market analyst sera aussi responsable de récupérer, structurer et organiser les informations venant de nos clients ou prospects dans le but de créer une base de données d'information nécessaire au développement de nos innovations et futurs projets.

Profil recherché

- Bac +3/+4 en gestion marketing ou commerciale
- Des connaissances en sécurité alimentaire seraient un plus
- Très bonnes qualités relationnelles pour interagir avec les différents départements de l'entreprise
- Curiosité pour mener à bien les investigations avec nos clients et nos forces de ventes
- Autonomie, capacité d'adaptation pour évoluer et s'épanouir avec l'ensemble des filiales de bioMérieux (>40 pays)
- Anglais courant